

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган – разработчик проекта муниципального нормативного правового акта (далее – орган - разработчик):

Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

постановление Администрации городского округа Домодедово Московской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, утвержденную постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 16.09.2020 № 1921».

1.2. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: март 2026 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, утвержденную постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 16.09.2020 № 1921 (далее – Схема) обусловлено необходимостью корректировки картографического материала Схемы и переноса места установки ранее согласованной рекламной конструкции № 1040 (номер указан согласно Схемы).

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

корректировка картографического материала.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта предлагаемого правового регулирования:

начало: 10 февраля 2026, окончание 16 февраля 2026.

1.7. Замечания и предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции проекта акта не поступали.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта: <https://www.domod.ru/city/economies/evaluation-of-regulatory-impact/rv/index.php> (подраздел «Публичные консультации в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия»).

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:	Воробьева Татьяна Юрьевна
Должность:	Главный инспектор отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово
Телефон:	8 (496) 792 41 58
Адрес электронной почты:	vorobieva@domod.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

В связи с изменением места размещения рекламной конструкции возникла необходимость корректировки картографического материала Схемы и переноса места установки ранее согласованной рекламной конструкции № 1040 (номер указан согласно Схемы).

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Без корректировки картографического материала Схемы отсутствует возможность установить инновационную рекламную конструкцию.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

информация отсутствует.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления:

иные способы решения проблемы отсутствуют.

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

утверждение аналогичных нормативных правовых актов производится во всех муниципальных образованиях в Московской области.

2.6. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

2.7. Иная информация о проблеме: не описана.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- 1) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Необходимо своевременно вносить изменения в Схему	регулярно	регулярно

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Корректировка картографического материала Схемы и перенос места установки ранее согласованной рекламной конструкции № 1040	Внесение изменений в Схему	%	2026-100% 2027-100% 2028-100%

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: нет.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	50-100 участников	Данные отдела

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год),	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
---	---	--	--	--

			изменения численности сотрудников (чел.)	
Наименование органа местного самоуправления 1: Администрация городского округа Домодедово Московской области				
Новые функции, полномочия, обязанности и права не предполагаются	нет	нет	Не планируется	Не планируется

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Домодедово	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
Наименование органа местного самоуправления (от 1 до К): Администрация городского округа Домодедово Московской области		
Итого единовременные расходы: нет		0
Итого периодические расходы: нет		0
Итого возможные доходы за период: нет		0

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) городского округа Домодедово, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

не предполагаются.

6.5. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым ре-	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового	7.4. Количественная оценка (млн. рублей)

отчета)	гулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	регулирования	
Группа 1	нет	Нет данных	Нет данных
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.			

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

издержки – не проводилось.

выгоды – установка новой инновационной рекламной конструкции.

7.6. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствуют	нет	нет	нет
Риск N			

8.5. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Внесение изменения в Схему и ее дополнение новыми инновационными рекламными конструкциями.	Не вносить изменения в Схему
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	Не проводилась	Не изменится

в среднесрочном периоде (1 - 3 года)		
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не проводилась	Расходы и доходы не изменятся
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходов не предусмотрено. Планируется пополнение местного бюджета	Расходы и доходы не изменятся
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Положительная	Не изменится
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Не изменится

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Без актуализации Схемы происходит стагнация рынка рекламы и снижение качества информационной среды.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

проведение всех необходимых действий для принятия нормативно – правового акта с целью внесения изменения в Схему и ее актуализации.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: март 2026 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

а) срок переходного периода: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта;

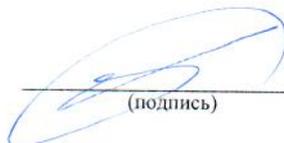
б) отсрочка введения предлагаемого правового акта: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Начальник отдела
потребительского рынка и рекламы



(подпись)

С.Б. Рябов
(инициалы, фамилия)